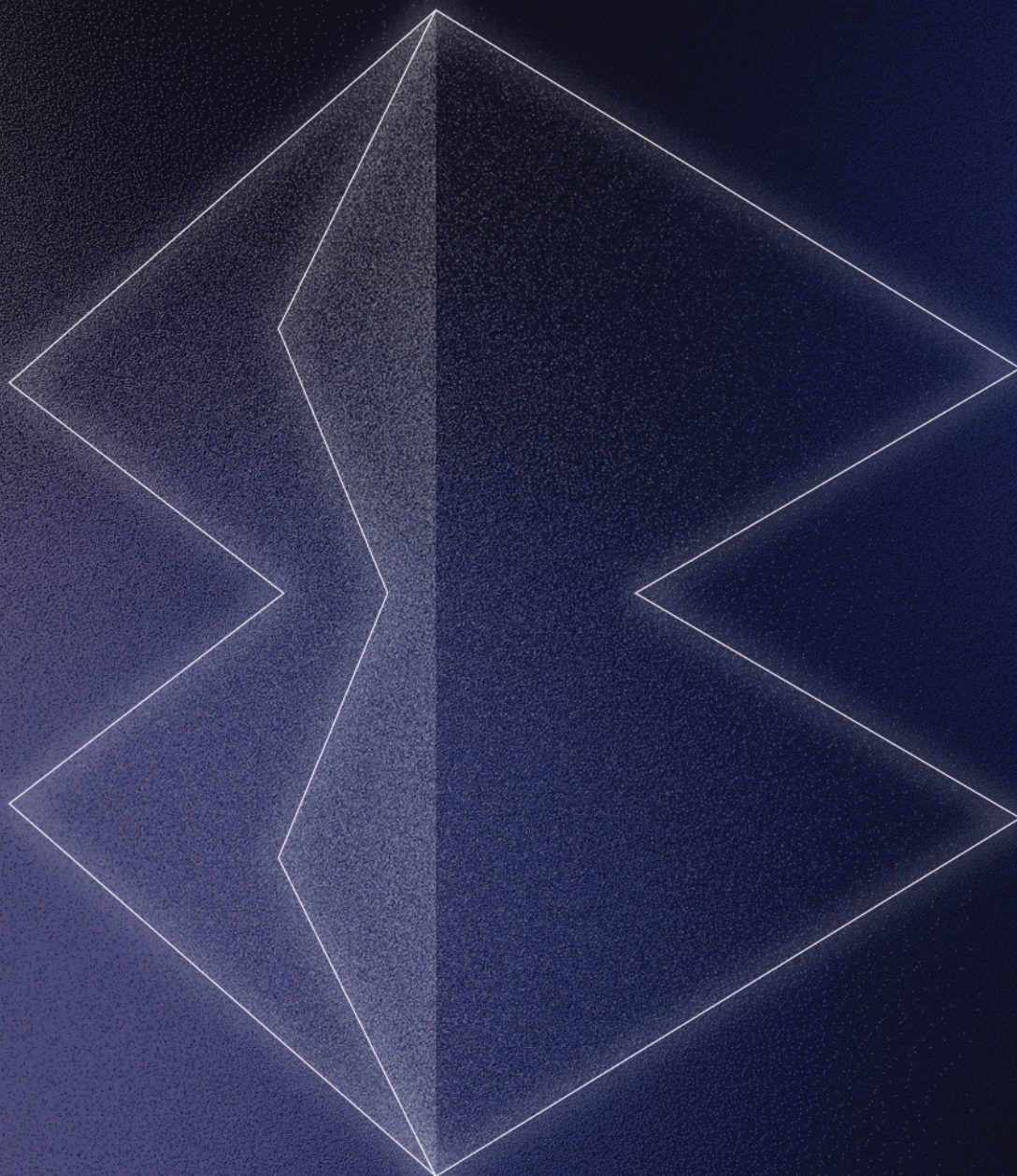


Music.
Multimedia.
Management.



LEADER



PARTNERS



WORKING TOGETHER FOR A GREEN,
COMPETITIVE AND INCLUSIVE EUROPE





MEDIA RELEASE:

Filharmonia im. M. Karłowicza w Szczecinie ogłasza nabór do międzynarodowego programu edukacyjno-artystycznego

Przed jakimi wyzwaniami stoi dziś świat muzyki klasycznej? Jak czerpać z dotychczasowych doświadczeń, aby wnieść świeżą perspektywę do sal koncertowych? Jak zapewnić i skonsolidować obecność w przestrzeni cyfrowej, kiedy organizacja koncertów na żywo znów będzie możliwa?

To tylko niektóre z pytań stawianych przez Filharmonię w Szczecinie, wraz z partnerami Fjord Cadenza (Skodje, Norwegia) i TRAF0 Trafostacją Sztuki (Szczecin) w nowym interdyscyplinarnym programie edukacyjno-artystycznym Music.Multimedia.Management. zaplanowanym na lata 2021/2022.

Do sformułowania odpowiedzi i przedstawienia swoich prognoz zaprosiliśmy ekspertów z międzynarodowego sektora kultury. Są to między innymi Dyrektor artystyczny Filharmonii w Szczecinie i Fjord Cadenza, Rune Bergmann; Krytyk sztuki i kurator Andrew Berardini, (LA); Dyrygent Łukasz Borowicz (Filharmonia Poznańska); Kathryn Enticott, Enticott Music Management (Londyn), Ekspert i Doradca Kevin Kleinmann (Paryż), Gregor Kotow, CEO, LIU KOTOW International Management and Promotion (Hannover); Tuula Jukola-Nuorteva, Kierownik ds. Edukacji, Finnish National Opera & Ballet (Helsinki); Annika Kukkonen, Producent, Helsinki Philharmonic Orchestra; Lydia Wen-Chen Kuo, CEO, Taiwan National Symphony Orchestra; Julian Lloyd Webber, były dyrektor Royal Birmingham Conservatoire (UK); Reżyser Świateł Katarzyna Łuszczuk, Reżyser Dźwięku Prof. Joanna Napieralska; Prof. Florian Riem, Sekretarz Generalny Federacji Międzynarodowych Konkursów Muzycznych; Reżyser Świateł Felice Ross; Stanisław Ruksza, Dyrektor TRAF0 Trafostacja Sztuki (Szczecin) i Erik Valderhaug, Reżyser Dźwięku, Dyrektor-Lydkjelleren (Ålesund), z gościnnym udziałem artystek i artystów, m.in. Anastasii Kobekiny i Camille Thomas.

Program kierujemy do studentów i absolwentów uczelni artystycznych, pracowników instytucji oraz placówek związanych z kulturą i sztuką, a także osób z dorobkiem artystycznym, które chcą poszerzyć swoją wiedzę w zakresie zarządzania i produkcji interdyscyplinarnych wydarzeń kulturalnych.



Zaczynając od darmowych kursów on-line przewidzianych na maj-czerwiec 2021, wybrani kandydaci będą mieli możliwość udziału w 2-tygodniowych praktykach w siedzibie Partnerów, a następnie zakwalifikowania się na dwumiesięczny płatny staż w Polsce lub w Norwegii. Realizacja projektu ma wpłynąć na podnoszenie kompetencji specjalistów międzynarodowego sektora kultury oraz wzrost zainteresowania nowatorskimi formami wypowiedzi artystycznych skierowanymi do różnych grup odbiorców.

Projekt, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG oraz Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, zapewnia możliwość współtworzenia wydarzeń artystycznych, w tym: Music.Design.Form Festival, International Lutoslawski Youth Orchestra, Fjord Cadenza Festival oraz programu wystawienniczego Galerii Poziom 4.

Każdy moduł programu składa się z serii webinarów i wykładów prowadzonych przez szerokie grono ekspertów z całego świata. Lista modułów jest zróżnicowana i obejmuje: rozwój publiczności, edukację muzyczną, impresariat, zarządzanie zespołem, kuratorstwo sztuki, dźwięk (projektowanie i inżynieria) oraz światło i multimedia.

„Projekt Music.Multimedia.Management. jest dla mnie sprawdzianem naszej wizji jako nowoczesnego centrum kultury muzycznej oraz możliwością przekazania naszych doświadczeń. To ekscytujący moment, w którym dowiemy się jak w przyszłości mogą wyglądać produkcje artystyczne, jakie są prognozy ekspertów i czego oczekują przyszli ich realizatorzy. A my jako instytucja muzyczna będziemy mogli pierwsi to przetestować.“

Dorota Serwa, Dyrektor Filharmonii w Szczecinie.



Harmonogram Projektu

16 marca 2021

START :: Zgłoszenie do projektu (którym modulem jesteś zainteresowana/y?)

23 marca 2021

Publikacja Masterclass :: Rozwój publiczności :: AUDIENCE DEVELOPMENT with Kevin Kleinmann

01 kwietnia 2021

Początek rekrutacji (nabór do sześciu modułów)

05 maja 2021

Koniec rekrutacji (koniec naboru i selekcja kandydatów)

14 maja 2021

Ogłoszenie wyników rekrutacji (wyłonienie 30 uczestników do każdego modułu)

24 maja 2021

Początek kursów online (webinaria w czasie rzeczywistym z elementem interakcji)

27 czerwca 2021

Zamknięcie kursów online (Certyfikat ukończenia i selekcja do następnego etapu)

Sierpień 2021

Początek PRAKTYK (2-tygodniowe praktyki w Polsce i w Norwegii, w sumie 24 praktykantów)

Wrzesień 2021

Zakończenie PRAKTYK (Certyfikat ukończenia i selekcja do następnego etapu)

Grudzień 2021 – Styczeń 2022

Mentoring (10 godz mentoringu 1:1)

Lipiec 2022

Początek STAŻY (2-miesięczne staże w Polsce i w Norwegii, w sumie 12 stażystów)

Wrzesień 2022

Koniec STAŻY (Certyfikat ukończenia). Ewaluacja.



Dla kogo?

Profil Kandydata:

- Studenci i absolwenci uczelni artystycznych, akademii muzycznych, kierunków humanistycznych;
- Pracownicy sektora kultury, którzy chcą poszerzyć kontakty i usystematyzować wiedzę, rozwinąć umiejętności lub przekwalifikować się;
- Artyści, którzy chcą rozwinąć umiejętności managerskie i producenckie;
- Osoby zainteresowane pracą w zarządzaniu kulturą, programowaniu, dyrekcji artystycznej, kuratorstwie, produkcji wydarzeń, reżyserii i inżynierii dźwięku, światła, multimedialnych.

Zapraszamy osoby anglojęzyczne w wieku 18+ ze wszystkich stron świata.

Dlaczego warto wziąć udział?

Music.Multimedia.Management. jako projekt realizowany w ramach programu Kultura współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG, zakłada rozwój współpracy kulturalnej między twórcami i instytucjami artystycznymi w Europie. Projekt ma na celu wzmacnianie kompetencji specjalistów międzynarodowego sektora kultury, poprzez realizację kompleksowego programu działań edukacyjnych – kursów, praktyk i staży – oraz organizację interdyscyplinarnych wydarzeń artystycznych w Polsce i Norwegii. Udział w programie pozwoli uczestnikom nie tylko na zdobycie nowej wiedzy i umiejętności, ale przede wszystkim - możliwość sprawdzenia jej w praktyce angażując w przygotowanie międzynarodowych wydarzeń artystycznych: International Lutosławski Youth Orchestra (sierpień 2021 i 2022), Fjord Cadenza Festival (sierpień 2021 i 2022), MUSIC.DESIGN.FORM Festival (wrzesień 2021 i 2022), oraz wystawy w ramach programu wystawienniczego Galerii 4. Poziom.

Projekt powstał z myślą o dostosowaniu do potrzeb nowoczesnych instytucji kultury oraz wykorzystaniu w pełni potencjału realizacyjnego, zarówno od strony dostępnej infrastruktury, jak i kompetencji i know-how zaangażowanych specjalistów. Uczestnicy kursów będą mieli okazję poznać najnowsze trendy w rozwoju przemysłów kultury, a program szkoleń



ma uzupełnić lukę na rynku edukacji ukierunkowanej na funkcjonowanie w tym obszarze. Program ma stworzyć uczestnikom okazję do przetestowania zdobytych kompetencji, co może przełożyć się na powstanie nowych miejsc pracy - zarówno w obrębie instytucji realizujących projekt, jak i poza nimi.

Jak wyglądają szkolenia, krok po kroku?

Program szkoleń będzie w ujęciu chronologicznym uwzględniał proces i dynamikę rozwoju projektu. Ważny jest interaktywny charakter projektu - uczestnicy są współautorami programów poszczególnych modułów.

W każdym z 6 obszarów tematycznych zrealizowane zostaną 3 etapy szkoleń:

1. Kursy online

Kwalifikacja na podstawie zgłoszonego CV oraz uzasadnienia chęci wzięcia udziału i przykładowych wcześniejszych realizacji- w zależności od modułu.

Jaka jest formuła zajęć?

Czas trwania: 5 tygodni, ok. 2 godz. w tygodniu na każdy moduł

Początek: 24/05

Formuła zajęć: zajęcia odbędą się w czasie rzeczywistym z elementem interakcji. W każdym module przewidujemy udział ok. 30 osób.

2. Praktyki 2-tygodniowe

4 osoby z każdej specjalizacji (w sumie 24 praktykantów)

EDUKACJA MUZYCZNA: 4 osoby w Filharmonii w Szczecinie

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM ARTYSTYCZNYM: 4 osoby w Filharmonii w Szczecinie



IMPRESARIAT: 2 osoby w Filharmonii w Szczecinie i 2 osoby w Fjord Cadenza w Norwegii

ŚWIATŁO: 2 osoby w Filharmonii w Szczecinie i 2 osoby w Fjord Cadenza w Norwegii

DŹWIĘK: 2 osoby w Filharmonii w Szczecinie i 2 osoby w Fjord Cadenza w Norwegii

KURATORSTWO: 4 osoby we współpracy z TRAFO Trafostacji Sztuki

Udział na podstawie wykonanego zadania i / lub rozmowy na zakończenie kursów online.

Praktyki organizowane będą w siedzibach partnerów w Szczecinie (PL) i w Skodje (NOR),

i obejmują udział w realizacji wydarzeń artystycznych:

- ILYO (sierpień)
 - MDF (wrzesień)
 - Program Galerii 4 Poziom (wrzesień)
- oraz
- Festiwal Fjord Cadenza (sierpień)

Dla uczestników praktyk przewidziana jest dieta na pokrycie kosztów związanych z pobytem w instytucji.

3. Staże 2-miesięczne

2 osoby z każdej specjalizacji (w sumie 12 stażystów)

EDUKACJA MUZYCZNA: 2 osoby w Filharmonii w Szczecinie

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM ARTYSTYCZNYM: 2 osoby w Filharmonii w Szczecinie

IMPRESARIAT: 1 osoba w Filharmonii w Szczecinie i 1 osoba w Fjord Cadenza w Norwegii

ŚWIATŁO: 1 osoba w Filharmonii w Szczecinie i 1 osoba w Fjord Cadenza w Norwegii

DŹWIĘK: 1 osoba w Filharmonii w Szczecinie i 1 osoba w Fjord Cadenza w Norwegii

KURATORSTWO: 2 osoby we współpracy z TRAFO Trafostacji Sztuki

Udział na podstawie realizacji praktyki oraz wykonanego w trakcie praktyki zadania

w zależności od specjalizacji. Staże zakładają współtworzenie wydarzeń od lipca do sierpnia 2022r:

- ILYO
- MDF
- Program Galerii 4 Poziom



oraz

- Festiwal Fjord Cadenza

Osoby, które zakwalifikują się do 3 etapu otrzymają wynagrodzenie za 2-miesięczny staż; będą mogły skorzystać również z 10-godzinnego mentoringu przez realizacją stażu.

Jak można zgłosić się do programu?

Etap I,

Zarejestruj się na stronie: mmmproject.eu

Do wyboru jest sześć modułów – możesz wybrać pomiędzy:

- Edukacja muzyczna
- Impresariat
- Zarządzanie zespołem artystycznym
- Kuratorstwo
- Reżyseria dźwięku
- Światło i multimedia

W formularzu rejestracyjnym wskaż, który moduł Cię interesuje.

Zgłoszenia do projektu przyjmujemy od 16 marca.

Po zarejestrowaniu dostaniesz dostęp do wstępnych Masterclass przybliżających tematykę każdego z modułów i przedstawiających Tutorów.

Zgłoszenie do projektu pozwala Ci na zalogowanie na platformie i wypełnienie formularza rekrutacyjnego, który będzie dostępny między 1 kwietnia a 5 maja.

Jako zarejestrowany użytkownik dostaniesz dostęp do wykładu Masterclass Kevina Kleinmanna, poświęconemu rozwojowi publiczności. Wykład stanowi niezbędne wprowadzenie do programu M.M.M. i kandydaci zainteresowani udziałem w programie powinni zapoznać się z materiałem, który będzie dostępny od 23 marca.



Etap II,

Wypełnij formularz rekrutacyjny.

Aby wypełnić formularz rekrutacyjny, najpierw zarejestruj się na stronie (jak wyżej).

Kandydaci zainteresowani kursami online powinni załączyć CV, uzasadnienie chęci wzięcia udziału w programie oraz wybrane dotychczasowe realizacje/ działania związane z modułem, do którego się zgłaszają. Rekrutacja trwa od 1 kwietnia do 5 maja.

Listy uczestników zakwalifikowanych do każdego modułu będą ogłoszone do 7 dni roboczych po upływie terminu zgłoszeń. Kandydaci wyłonieni do wzięcia udziału w programie będą powiadomieni drogą mailową.

Kandydaci powinni potwierdzić swój udział nie później niż 3 dni od otrzymania powiadomienia.

Moduły

EDUKACJA MUZYCZNA

Edukacja rozumiana jako stały proces, z jednej strony obejmująca stały kontakt z odbiorcą (od najmłodszych lat po seniorów), aktywująca go, przygotowująca od odbioru i do działań twórczych oraz wskazująca związki oraz możliwości wykorzystania muzyki czy szerzej kultury do rozwiązywania problemów społecznych, edukowania w obszarze historii, społeczeństwa obywatelskiego tolerancji, różnorodności kultur.

Zagadnienia poruszane w module to m.in. międzynarodowe trendy w edukacji muzycznej oraz nowatorskie programy kulturalno-społeczne na przykładach różnych krajów i instytucji partnerskich; arteterapia i integrowanie przez muzykę, rozwój kreatywności, pielęgnowanie talentów, praca zespołowa; kto zajmuje się edukacją muzyczną, kto to wszystko wymyśla, organizuje i z kim najlepiej to robić; jak dobrze edukować muzycznie, jak zaciekawić muzyką i zatrzymać uwagę.

Moduł adresowany jest do studentów, absolwentów edukacji artystycznej, kierunków muzycznych i humanistycznych; organizatorów wydarzeń edukacyjno-artystycznych; menadżerów i współpracowników działów programowych instytucji artystycznych oraz organizacji pozarządowych, muzykologów zainteresowanych organizacją działalności artystycznej oraz jej programowaniem.



IMPRESARIAT

Zapewnienie osobowości artystycznych, promocja najciekawszych zjawisk i talentów z całego świata. Umiejętna promocja i powadzenie pod kątem rozwoju artystycznego zespołów i solistów zapewnia wysoki poziom prezentacji artystycznych, a tym samym wzrost atrakcyjności instytucji, która jest organizatorem wydarzeń.

Zagadnienia poruszane w module to m.in. Music markets: Europa, Azja, Ameryka Płn; Relacje z Dyrektorami Artystycznymi; Rynek wydawnictw muzycznych; Kontakty medialne i promocja; Konkursy międzynarodowe; Prawa autorskie o kontraktowanie.

Moduł adresowany jest do studentów, absolwentów akademii muzycznych, kierunków artystycznych i humanistycznych; menadżerów i współpracowników działów programowych instytucji artystycznych oraz organizacji pozarządowych; pracowników sektora kultury, którzy chcą poszerzyć kontakty i usystematyzować wiedzę, rozwinąć umiejętności lub przekwalifikować się; artystów, którzy chcą rozwinąć umiejętności managerskie i producenckie.

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM ARTYSTYCZNYM

Umiejętne zarządzanie orkiestrą poprzez dobór muzyków, programu, komunikację oraz indywidualne traktowanie muzyków z uwzględnieniem ich roli w całym zespole; umiejętności artystyczne i zarządcze w zakresie pracy zespołowej, świadomość roli publiczności jest gwarancją trwałości oraz sukcesywnego rozwoju każdej instytucji muzycznej.

W module przedstawimy ogólny zarys modelu zarządzania orkiestrami na świecie; zarządzanie zespołem artystycznym, w tym czuwanie nad kształtem artystycznym i dobór repertuaru, rozwój zespołu i pracowników, współpraca w grupie muzycznej, umiejętności sceniczne, radzenie sobie ze stresem, przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu, zarządzanie projektowe, zarządzanie zespołem w środowisku międzynarodowym i omówienie poszczególnych systemów.

Ten moduł adresowany jest do przyszłych dyrygentów – studentów i absolwentów dyrygentury, w tym asystentów dyrygenta; kierowników zespołów artystycznych – orkiestry



kameralne, orkiestry młodzieżowe, projektowe; organizatorów festiwali muzyki klasycznej; pracowników działów koncertowych; studentów i absolwentów edukacji artystycznej, muzykologów zainteresowanych organizacją działalności artystycznej oraz jej programowaniem.

KURATORSTWO

Współcześnie zacierają się granice między sztukami, odbiorca w jednym miejscu oczekuje zróżnicowanych wrażeń artystycznych, estetycznych, które pozwolą mu być aktywnym uczestnikiem dyskursu w obszarze kultury. To również naturalna droga rozwoju sztuki polegająca na syntezie oraz dialogu artystów z odbiorcami oraz poszukiwaniu nowych form wypowiedzi artystycznej będących odpowiedzią na wyzwania współczesnego świata, rozwój nowych technologii, wszechstronne zainteresowania artystów.

Kurs obejmować będzie takie zagadnienia jak przenikanie się dyscyplin artystycznych, wykorzystywanie nowych narzędzi komunikacji, praktyk kuratorskich; zagadnienia związane z praktycznym planowaniem wystaw, z uwzględnieniem specyfiki przestrzeni i rozwiązań technicznych i technologicznych; Czym jest kuratorowanie; Doświadczenie kuratorskie i krytyka sztuki; Relacje w pracy z artystami, rezydencje artystyczne; Prawo pracy oraz stosunki pomiędzy pracownikami; Jak wygląda montaż wystawy z perspektywy artysty; Koordynacja wystaw, budżetowanie oraz finance.

Moduł adresowany do wolnomyslicieli, studentów i absolwentów uczelni artystycznych, kierunków humanistycznych; pracowników sektora kultury, którzy chcą poszerzyć kontakty i usystematyzować wiedzę, rozwinąć umiejętności lub przekwalifikować się; artystów, którzy chcą rozwinąć umiejętności managerskie i producenckie.

REŻYSERIA DŹWIĘKU

Bez zadbania o jakość dźwięku szczególnie w zakresie nowych mediów – transmisje, nagrania – instytucje artystyczne nie mają możliwości rozwoju oraz zaistnienia w szerszej świadomości społecznej. Szczególnie ta sfera jest istotna w odniesieniu do Orkiestr Symfonicznych i coraz większej różnorodności projektów artystycznych łączących różne gatunki muzyczne. Dodatkowo brak umiejętności w tym zakresie uniemożliwia właściwe



wykorzystanie walorów akustycznych sal koncertowych, a przede wszystkich walorów brzmieniowych zawodowych orkiestr. Warto również zaznaczyć, że walory jakościowo bezpośrednio wpływają na świadomość odbiorców, a także są elementem dbałości w zakresie ekologii akustycznej.

Reżyseria i realizacja nagłośnienia - z uwzględnieniem nagłośnienia koncertów z udziałem orkiestry symfonicznej oraz nagrań sesyjnych i montażu twórczego. Kurs obejmować będzie takie zagadnienia jak estetyka dźwięku, dźwięk w instalacjach, obsługa sprzętu i oprogramowania, realizacja dźwięku w salach koncertowych oraz w plenerze. Sound design - wprowadzenie do tematyki, definicje, sound design w różnych mediach, studium przypadku: dźwięk akustyczny jako materiał sound design'u sceny filmowej; problemy nagłośnienia muzyki wspomaganej komputerowo; Nagranie zespołu muzyki klasycznej - techniki mikrofonizacji i zgranie z uwzględnieniem specyfiki Filharmonii w Szczecinie i festiwalu Fjord Cadenza; Sound design w nagłośnieniu z uwzględnieniem specyfiki Filharmonii w Szczecinie i festiwalu Fjord Cadenza; Zgranie w nagraniu jazzowym i rozrywkowym; Konwencja nagrania i transmisji muzyki w oparciu o system Soundfield; Dźwięk w instalacjach interaktywnych

Moduł adresowany jest do początkujących reżyserów dźwięku, początkujących i praktykujących inżynierów dźwięku, techników nagłośnienia, którzy chcą usystematyzować i rozwinąć wiedzę.

ŚWIATŁO I MULTIMEDIA

Dzisiejszy odbiorca oczekuje pełni wrażeń. Reżyseria światła powinna stanowić integralny element przekazu artystycznego, będącego efektem współpracy wszystkich kluczowych realizatorów koncertu. Właściwa oprawa zapewnia wzmocnienie interpretacji muzycznej, jest kluczowym elementem prezentacji wykonawców oraz skutecznym narzędziem wydarzenia, jak również całej instytucji/organizatora.

Kurs obejmować będzie takie zagadnienia jak obsługa sprzętu, obsługa oprogramowania, realizacja oświetlenia i multimedii w salach koncertowych oraz w plenerze; świadomość znaczenia światła w procesie twórczym i każdego z jego elementów, artystyczne aspekty reżyserii światła, metoda pracy krok po kroku od propozycji do premiery, inspiracje i referencje reżysera światła. Czym jest światło; Świadomość znaczenia światła w procesie



twórczym i każdego z jego elementów poprzez kolor, kształt, umiejscowienie; Artystyczne aspekty reżyserii światła, metoda pracy krok po kroku od propozycji do premiery; Inspiracje i referencje reżysera światła; Budowanie emocjonalności i dramaturgii spektaklu światłem, czyli co faktycznie oznacza reżyseria światła; Metody kreacyjne i pobudzania wyobraźni; Współpraca z zespołem od reżysera przez scenografa do technika oświetlenia; Współpraca międzynarodowa; Rodzaje reflektorów scenicznych i ich zastosowanie; Światło koncertowe; Tworzenie riderów technicznych; Tworzenie multimedialne, aspekty techniczne; • Tworzenie świetlnej oprawy koncertowej wizerunkowej danego artysty

Moduł adresowany jest do początkujących reżyserów światła, początkujących i praktykujących inżynierów, techników oświetlenia, którzy chcą usystematyzować wiedzę i rozwinąć kreatywną stronę projektowania światła i multimedialnych.

KTO JEST KTO

AUDIENCE DEVELOPMENT

Head Tutor:

Kevin Kleinmann, Arts Consultant (Paris)

MUSIC EDUCATION

Head Tutors:

Annika Kukkonen, Producer of Education, Helsinki Philharmonic Orchestra (Helsinki)

Tuula Jukola-Nuorteva, Head of Education, Finnish National Opera and Ballet (Helsinki)

Guest Tutors:

Ron Alvarez, Artistic Director, El Sistema Sweden and Dream Orchestra (Gothenburg)

Prof. Julian Lloyd Webber, former Principal, Royal Birmingham Conservatoire (Birmingham)

ARTIST MANAGEMENT

Head Tutor:

Gregor Kotow, LIU KOTOW International Management & Promotion (Hannover)



Guest Tutors:

Kathryn Enticott, Enticott Music Management (London)

Lydia Kuo, CEO, Taiwan National Symphony Orchestra (Taiwan)

Stanisław Suchora, CEO, Sonora (Berlin)

Florian Riem, Secretary General, Federation of International Music Competitions (Geneva)

prof. Oliver Wille, Artistic Director, Chamber Music Festival Sommerliche Musiktage
Hitzacker (Hannover)

Guest Artists:

Anastasia Kobekina, Cellist

Camille Thomas, Cellist

TEAM MANAGEMENT

Head Tutor:

Łukasz Borowicz, Chief Guest Conductor of the Poznań Philharmonic (Poznań)

Guest Tutors:

Rune Bergmann, Music Director, Calgary Philharmonic; Artistic Director & Chief Conductor,
Szczecin Philharmonic; Artistic Director, Fjord Cadenza Festival (Calgary-Skodje-Szczecin)

Xoan Castineira, Managing Director, J.S. Bach Foundation St.Gallen (St.Gallen)

Marzena Diakun, Artistic Director and Principal Conductor ORCAM (Madrid)

Maria Sydor, Conductor (Szczecin)

Maciej Żółtowski, Conductor (Oneonta, NY)

ART CURATION

Head Tutor:

Stanisław Ruksza, Director, TRAFO Center for Contemporary Art (Szczecin)

Guest Tutors:

Andrew Berardini, Writer, Editor, Curator (LA)

Bartek Buczek, Visual Artist (Cracow)

Marianna Dobkowska, Curator (Warsaw)

Anka Kobierska, Producer, Curator (Warsaw-Tricity)

Anna Marjankowska, Art Manager (Reykjavik)

Nguyễn Quốc Thành, Artist, Curator (Hanoi)



SOUND

Head Tutor:

Joanna Napieralska, Sound Designer (Warsaw)

Guest Tutors:

dr Dorota Błaszczak, Sound Engineer, VR Designer (Warsaw)

dr Wojciech Błażejczyk, Composer, Sound Designer, Multimedia Designer (Warsaw)

Przemysław Danowski, Sound Designer, Multimedia Designer (Warsaw)

prof. Krzysztof Kuraszkiewicz, Sound Designer (Warsaw)

dr hab. Jarosław Regulski, Sound Designer (Warsaw)

Michał Szostakowski, Sound Designer (Warsaw)

Erik Valderhaug, Sound Designer, Director - Lydkjelleren (Ålesund)

LIGHT

Head Tutor:

Katarzyna Łuszczyk, Lighting Designer (Warsaw)

Guest Tutors:

Ewa Krasucka, Video & Multimedia Designer (Warsaw)

Paweł Murlik, Lighting Designer (Warsaw)

Paweł „Spider“ Pająk, Creative Visual Producer, Creative Director, Lighting & Multimedia Designer (Warsaw)

Special Guest:

Felice Ross, Lighting Designer (Tel Aviv)



Strona projektu: mmmproject.eu

Facebook: <https://www.facebook.com/Music.Multimedia.Management>

Instagram: <https://www.instagram.com/music.multimedia.management/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/filharmoniawszczecin/>